

CENNIK REKLAM

ważny od lutego 2011 r.

1 strona
biało-czarna

w tym VAT 23 %

za **885 zł**

1. Reklama graficzna

Podstawową powierzchnią reklamową jest **1 moduł** o wymiarach: **5 cm szerokość x 3 cm wysokość**.

Cała strona to 60 modułów - 5 na szerokość i 12 na wysokość strony.

Powierzchnia reklamowa może być wielokrotnością jednego modułu w dowolnym układzie na stronie.

Zacieniowane moduły - na przykładzie poniżej - ilustrują reklamę o powierzchni 6 modułów w układzie 2 szerokość x 3 wysokość (10 cm szer. x 9 cm wys.).

Takich, przykładowych 6 modułów kosztuje:
 $6 \times 14,76 \text{ zł} = 88,56 \text{ zł}$.

	A	B	C	D	E
1	[Zacieniowane]				
2					
3					
4					
5				1 moduł	
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					

Powierzchnia	strony czarno-białe	strony kolorowe
1 moduł	14,76 zł	29,52 zł
1/4 strony (15 modułów)	221,40 zł	442,80 zł
1/2 strony (30 modułów)	442,80 zł	885,60 zł
1 strona (60 modułów)	885,60 zł	1 771,20 zł

Wszystkie ceny zawierają podatek VAT 23 %

Reklama na **tytułowej stronie gazety**

- **obok winiety** (4,5 cm x 6 cm) - **cena 177,12 zł**,
- w innym miejscu okładki moduł 4,5 x 3 cm - **cena 59,04 zł** (brutto).

2. Tekst sponsorowany

Czyli opis produktu lub firmy, umieszczony w części redakcyjnej gazety. Powierzchnia jest przeliczana na moduły. Jeden moduł kosztuje 10,33 zł brutto, biało-czarny lub 20,66 zł kolor - co stanowi 70% ceny reklamy w formie graficznej.

Przykład: 5 000 znaków (ze spacjami) + 2-3 zdjęcia produktu + logo, przełoży się na ok. 1/2 strony w gazecie, tj. 30 modułów. Cena: 30 mod. x 10,33 zł = 309,90 zł brutto biało-czarna lub 619,80 zł kolor.

3. Wkładka reklamowa

Czyli materiał reklamowy dołożony do gazety. Cena takiej usługi jest uzależniona od kilku czynników, dlatego kalkulowana jest indywidualnie. Orientacyjnie można przyjąć, że jest to około 30% ceny znaczka pocztowego, gdyby wysyłać we własnym zakresie. Dotyczy prenumerat (nakład ok. 3 000 egz.).

4. Rabaty

Udzielane są w zależności od liczby emisji reklamy i dochodzą do 25%. Bardzo popularny wśród naszych Klientów jest rabat polegający na jednorazowej opłacie za trzy emisje, wtedy czwarta jest gratis.

5. Dopłaty

Dopłata za IV okładkę (ostatnia strona) - wynosi 30%.
Dopłata za wybór miejsca: 20%.

6. Dostarczenie materiałów

Gotową reklamę w każdym pliku graficznym można wysłać na płycie CD lub na e-mail: redakcja@faunaflora.com.pl. Ewentualnie opracujemy reklamę we własnym zakresie z dostarczonych materiałów

W razie wszelkich pytań prosimy dzwonić:
77/456-74-39 lub 606 930 559
osoba odpowiedzialna - Janusz Wach
redakcja@faunaflora.com.pl